



Bitte drucken Sie das Formular aus, unterschreiben Sie es und laden Sie es nebst den weiteren einzureichenden Unterlagen in Ihrem Online-Portal hoch.

## Vorauswahl - Selbsteinschätzung

**ego.-START - Stipendium**

**Finanzplanebene 21.09.1 –  
Förderung von Maßnahmen zur Unterstützung von Existenzgründungen und des Wissenstransfers in  
Gründungen (ego.-Programme)**

### ANGABEN DER/DES ANTRAGSTELLENDEN

Name/Firma (ggf. lt. Handelsregister/Vereinsregister)

Gründungsdatum

Straße, Hausnummer

Vorwahl/Rufnummer

PLZ

Ort

ggf. Ortsteil

Ansprechpartner zum Antrag (Name, Vorname)

Vorwahl/Rufnummer/Fax

E-Mail

Branche/Tätigkeitsbereich

### Rechtsform

Hinweis: Weitere Informationen zur Selbsteinschätzung finden Sie im Formular „Informationen zur Vorauswahl“.



## **1 Innovativer Charakter/Innovationsgrad des Gründungsvorhabens**

### **1.1 Beschreibung von Veränderungen zu bestehenden Produkten bei der Neu-/Weiterentwicklung (bitte nur eine Antwort auswählen):**

- Es besteht bisher nur eine Idee zur Weiterentwicklung eines bestehenden Produkts bzw. zur Entwicklung eines neuen Produkts.
- Die signifikante Weiterentwicklung eines bestehenden Produkts bzw. die Entwicklung eines neuen Produkts ist allgemein skizziert.
- Die signifikante Weiterentwicklung eines bestehenden Produkts bzw. die Entwicklung eines neuen Produkts ist ausführlich dargelegt und der Innovationsgrad ist beschrieben.
- Die signifikante Weiterentwicklung eines bestehenden Produkts bzw. die Entwicklung eines neuen Produkts ist ausführlich dargelegt. Weiterhin wird durch eigene Recherchen bzw. durch andere geeignete Dokumente / Publikationen der Innovationsgehalt belegt.

### **1.2 Darstellung von Alleinstellungsmerkmalen und des Kundennutzens (bitte nur eine Antwort auswählen)**

- Der Gegenstand des Gründungsvorhabens (Produkt, Software, Produktionsverfahren) ist bereits am Markt vorhanden und etabliert. Alleinstellungsmerkmale und/oder Kundennutzen sind nicht dargelegt.
- Alleinstellungsmerkmale und Kundennutzen sind allgemein skizziert.
- Alleinstellungsmerkmale und Kundennutzen sind ausführlich und detailliert beschrieben.  
Alleinstellungsmerkmale sind durch geeignete Nachweise (z.Bsp. Patente) belegt.
- Der Kundennutzen ist ausführlich und detailliert beschrieben und durch entsprechende Dokumente (z.Bsp. Marktbefragung) belegt.

### **1.3 Skizzierung der Klärung möglicher Schutzrechte bzw. der Strategie zur Alleinstellung (bitte nur eine Antwort auswählen)**

- Die Klärung möglicher Schutzrechte ist noch nicht erfolgt bzw. eine Strategie zum Erreichen einer Alleinstellung existiert momentan noch nicht.
- Der Weg zur Erlangung möglicher Schutzrechte ist bekannt und erste diesbezügliche Schritte wurden bereits unternommen. Eine Strategie zum Erlangen einer Alleinstellung existiert.
- Der Weg zur Erlangung möglicher Schutzrechte ist ausführlich beschrieben bzw. die benötigten Schutzrechte sind beantragt oder die Prüfung ergab, dass auf diesem Gebiet keine Schutzrechte notwendig/ möglich sind. Dieses ist entsprechend festgehalten und belegt. Gleichzeitig wird beschrieben, wie trotzdem eine Alleinstellung erreicht werden kann.
- Die benötigten Schutzrechte sind bereits erteilt. Somit kann das Alleinstellungsmerkmal des Gründungsvorhabens belegt werden.

## **2. Realisierbarkeit/ Umsetzbarkeit des Konzeptes**

### **2.1 Anspruch und Erreichbarkeit der geplanten Meilensteine (bitte nur eine Antwort auswählen)**

- Eine Meilensteinplanung ist derzeit noch nicht erfolgt.
- Die Meilensteine sind grundsätzlich beschrieben.
- Die Meilensteine sind erläutert und die Erreichungszeiträume sind definiert.
- Die Meilensteine sind qualitativ und quantitativ beschrieben und die Erreichungszeiträume sind klar definiert.

### **2.2 Realisierbarkeit des Zeit- und Kostenplans (bitte nur eine Antwort auswählen)**

- Ein Zeit- und Kostenplan zur Umsetzung des Gründungsvorhaben existiert momentan noch nicht.
- Der Zeit- und Kostenplan zur Umsetzung des Gründungsvorhaben ist allgemein skizziert.
- Der Zeit- und Kostenplan zur Umsetzung des Gründungsvorhaben ist ausführlich und detailliert beschrieben.
- Der Zeit- und Kostenplan zur Umsetzung des Gründungsvorhabens ist ausführlich und detailliert beschrieben. Weiterhin sind entsprechende Alternativszenarien aufgeführt, sofern es zu Störungen des geplanten zeitlichen bzw. Kostenrahmens kommt.

### 2.3 Qualität der Darstellung des Marktzugangs und der Eintrittsbarrieren (bitte nur eine Antwort auswählen)

- Eine Planung des Marktzugangs und der Eintrittsbarrieren ist momentan noch nicht erfolgt.
- Eine Planung des Marktzugangs und der Eintrittsbarrieren liegt vor und ist allgemein skizziert.
- Die Planung des Marktzugangs und die Überwindung der Eintrittsbarrieren sind ausführlich beschrieben.
- Die Planung des Marktzugangs und die Überwindung der Eintrittsbarrieren sind ausführlich beschrieben. Die Marketingmaßnahmen sind qualitativ und quantitativ untersetzt.

### 3. Zusammensetzung des Gründerteams

#### 3.1 Sinnvolle Ergänzung der Teilnehmenden in Eignung und ihren Fähigkeiten (bitte nur eine Antwort auswählen)

- Zur Eignung bzw. den Fähigkeiten der/des Teilnehmenden wird keine Aussage getroffen.
- Die Eignung bzw. die Fähigkeiten der/des Teilnehmenden werden grob skizziert.
- Die Eignung bzw. die Fähigkeiten der/des Teilnehmenden werden ausführlich beschrieben. Die individuellen Stärken bzw. Schwächen sind umfassend erläutert. Die Rolle des Teilnehmenden im Rahmen des Gründerteams ist dargelegt.
- Die Eignung bzw. die Fähigkeiten der/des Teilnehmenden werden ausführlich beschrieben. Die individuellen Stärken bzw. Schwächen sind umfassend erläutert. Die Rolle des Teilnehmenden im Rahmen des Gründerteams ist dargelegt. Weiterhin werden Maßnahmen zur Förderung der individuellen Stärken bzw. zum Abbau der Schwächen aufgezeigt sowie Mittel zur Steigerung der Gruppendynamik beschrieben.

#### 3.2 Mitarbeit der Gründer als Know-how-Träger an der Erarbeitung der Idee (bitte nur eine Antwort auswählen)

- Zur Mitarbeit der Gründer bzw. der Mitglieder des Gründerteams als Know-how-Träger an der Erarbeitung der Idee wird keine Aussage getroffen.
- Mindestens ein Mitglied des Gründerteams ist als Know-how-Träger an der Erarbeitung der Idee beteiligt.
- Der Gründer bzw. das gesamte Gründerteam sind als Know-how-Träger an der Erarbeitung der Idee beteiligt.
- Der Gründer bzw. das gesamte Team sind als Know-how-Träger an der Erarbeitung der Idee beteiligt und besitzen Netzwerkkontakte um die Umsetzung des Gründungsvorhabens signifikant zu verbessern.

#### 3.3 Kompetenzen des Teams im betriebswirtschaftlichen Bereich (bitte nur eine Antwort auswählen)

- Der Gründer bzw. die Mitglieder des Gründerteams hat/haben keine betriebswirtschaftliche Kenntnisse.
- Der Gründer bzw. mindestens ein Mitglied des Gründerteams verfügt über betriebswirtschaftliche Kenntnisse.
- Der Gründer bzw. mindestens ein Mitglied des Gründerteams verfügt über den Abschluss eines betriebswirtschaftlichen Studiums (Bachelor).
- Der Gründer bzw. mindestens ein Mitglied des Gründerteams verfügt über den Abschluss eines betriebswirtschaftlichen Studiums (Master).

### UNTERSCHRIFT(EN) DER/DES ANTRAGSTELLENDEN/BEVOLLMÄCHTIGTEN

Ort, Datum

Name des Unterzeichnenden (in Druckbuchstaben)

Unterschrift (Stempel, sofern relevant)