

# CROSS INNOVATION LEITFADEN IDEENPHASE FÖRDERRUNDE 2021/ 2027

## Anlage 1 – WZ-Codes Kultur- und Kreativwirtschaft

### A. Statistische Zuordnung der Kultur- und Kreativwirtschaft nach Wirtschaftszweigen

#### 1. Musikwirtschaft

- 90.03.1 Selbständige Komponisten/innen, Musikbearbeiter/innen
- 90.01.2 Musikensembles
- 59.20.1 Tonstudios etc.
- 59.20.2 Tonträgerverlage
- 59.20.3 Musikverlage
- 90.04.1 Theater- und Konzertveranstalter
- 90.04.2 Private Musical-/Theaterhäuser, Konzerthallen u. ä.
- 90.02 Erbringung von Dienstleistungen für die darstellende Kunst
- 47.59.3 Einzelhandel mit Musikinstrumenten etc.
- 47.63 Einzelhandel mit bespielten Ton-/Bildträgern
- 32.2 Herstellung von Musikinstrumenten

#### 2. Buchmarkt

- 90.03.2 Selbständige Schriftsteller/innen
- 74.30.1 Selbständige Übersetzer/innen
- 58.11 Buchverlage
- 47.61 Einzelhandel mit Büchern
- 47.79.2 Antiquariate
- 18.14 Buchbindereien etc.

#### 3. Kunstmarkt

- 90.03.3 Selbständige bildende Künstler/innen
- 47.78.3 Einzelhandel mit Kunstgegenständen etc. (Anteil 20 %)
- 91.02 Museumshops etc.
- 47.79.1 Einzelhandel mit Antiquitäten etc.

#### 4. Filmwirtschaft

- 90.01.4 Selbständige Bühnen-, Film-, TV-Künstler/innen
- 59.11 Film-/TV-Produktion
- 59.12 Nachbearbeitung/sonstige Filmtechnik
- 59.13 Filmverleih u. -vertrieb
- 59.14 Kinos
- 47.63 Einzelhandel mit bespielten Ton-/Bildträgern
- 77.22 Videotheken

#### 5. Rundfunkwirtschaft

- 90.03.5 Selbständige Journalisten/innen u. Pressefotografen/innen
- 60.10 Hörfunkveranstalter
- 60.20 Fernsehveranstalter

#### 6. Markt für darstellende Künste

- 90.01.4 Selbständige Bühnen-, Film-, TV-Künstler/innen
- 90.01.3 Selbständige Artisten/innen, Zirkusbetriebe
- 90.01.1 Theaterensembles
- 90.04.1 Theater- und Konzertveranstalter
- 90.04.2 Private Musical-/Theaterhäuser, Konzerthallen u. ä.
- 90.04.3 Varietés und Kleinkunstabühnen

# CROSS INNOVATION LEITFADEN IDEENPHASE FÖRDERRUNDE 2021/ 2027

- 90.02 Erbringung von Dienstleistungen für die darstellende Kunst
- 85.52 Kulturunterricht/Tanzschulen

## 7. Designwirtschaft

- 74.10.1 Industrie-, Produkt- und Modedesign
- 74.10.2 Grafik- und Kommunikationsdesign
- 74.10.3 Interior Design und Raumgestaltung
- 71.11.2 Büros für Innenarchitektur
- 73.11 Werbegestaltung (50 % Anteil von WZ.73.11)
- 32.12 Herstellung von Schmuck, Gold, Silberschmiedewaren
- 74.20.1 Selbständige Fotografen

## 8. Architekturmarkt

- 71.11.1 Architekturbüros für Hochbau
- 71.11.2 Büros für Innenarchitektur
- 71.11.3 Architekturbüros für Orts-, Regional- u. Landesplanung
- 71.11.4 Architekturbüros für Garten- u. Landschaftsgestaltung
- 90.03.4 Selbständige Restauratoren/innen

## 9. Pressemarkt

- 90.03.5 Selbständige Journalisten/innen u. Pressefotografen/innen
- 63.91 Korrespondenz- und Nachrichtenbüros
- 58.12 Verlage von Adressbüchern u. Verzeichnissen
- 58.13 Verlage von Zeitungen
- 58.14 Verlage von Zeitschriften
- 58.19 Sonstiges Verlagswesen (ohne Software)
- 47.62 Einzelhandel mit Zeitschriften u. Zeitungen

## 10. Werbemarkt

- 73.11 Werbeagenturen/Werbegestaltung
- 73.12 Vermarktung u. Vermittlung von Werbezeiten u. Werbeflächen

## 11. Software-/Games-Industrie

- 58.2 Verlegen von Computerspielen und sonstiger Software
- 62.01 Entwicklung u. Programmierung von Internetpräsentationen und sonstiger Softwareentwicklung
- 63.12 Webportale

## ( ) Sonstiges

- 91.01 Bibliotheken und Archive
- 91.03 Betrieb von historischen Stätten u. Gebäuden u. ähnlichen Attraktionen
- 91.04 Botanische u. zoologische Gärten sowie Naturparks
- 74.30.2 Selbständige Dolmetscher/innen
- 74.20.2 Fotolabors
- 32.11 Hersteller von Münzen
- 32.13 Hersteller von Fantasieschmuck

# CROSS INNOVATION LEITFADEN IDEENPHASE FÖRDERRUNDE 2021/ 2027

## B. Gruppen des kultur- und kreativwirtschaftlichen Handwerks

Gruppe I (alle Handwerkszweige werden dem kultur- und kreativwirtschaftlich relevanten Handwerk zugeordnet)	Gruppe II (die genannten Handwerkszweige werden <b>nur teilweise</b> dem kultur- und kreativwirtschaftlich relevanten Handwerk zugeordnet)
1 Bogenmacher	1 Augenoptiker
2 Böttcher	2 Bestattungsgewerbe
3 Buchbinder Drechsler (Elfenbeinschnitzer) und Holzspielzeugmacher	3 Betonstein- und Terrazzohersteller
4 Edelsteinschleifer und -graveure	4 Boots- und Schiffbauer
5 Fleckteppichhersteller	5 Buchdrucker, Schriftsetzer, Drucker
6 Fotografen	6 Büchsenmacher
7 Geigenbauer	7 Dachdecker
8 Glas- und Porzellanmaler	8 Damen- und Herrenschneider
9 Glasveredler	9 Dekorationsnäher (ohne
10 Gold- und Silberschmiede	10 Schaufensterdekoration)
11 Handschuhmacher	11 Fliesen-, Platten- und Mosaikleger
12 Handzuginstrumentenmacher	12 Glasbläser und Glasapparatebauer
13 Holzbildhauer	13 Glaser
14 Holzblasinstrumentenmacher	14 Graveure
15 Keramiker	15 Karosserie- und Fahrzeugbauer
16 Klavier- und Cembalobauer	16 Klempner
17 Klavierstimmer	17 Konditoren
18 Klöppler	18 Maler und Lackierer
19 Korbmacher	19 Maurer und Betonbauer
20 Kürschner	20 Metall- und Glockengießer
21 Lampenschirmhersteller	21 Metallbauer
22 Maskenbildner	22 Modellbauer
23 Metallbildner	23 Parkettleger
24 Metallblasinstrumentenmacher	24 Raumausstatter
25 Modisten	25 Schuhmacher
26 Orgel- und Harmoniumbauer	26 Segelmacher
27 Posamentierer	27 Siebdrucker
28 Requisiteure	28 Steinmetzen und Steinbildhauer
29 Sattler und Feintäschner	29 Stuckateure
30 Schilder- und Lichtreklamehersteller	30 Tischler
31 Schlagzeugmacher	31 Uhrmacher
32 Sticker	32 Zimmerer
33 Stoffmaler	
34 Stricker	
35 Textil-Handdrucker	
36 Theater- und Ausstattungsmaler	
37 Theaterkostümnäher	
38 Theaterplastiker	
39 Vergolder	
40 Wachszieher	
41 Weber	
42 Zupfinstrumentenmacher	
43 Handwerkszweige	

Unternehmen die zur Gruppe II gehören, können dem Projekt nur dann als Kreativunternehmen zugeordnet werden, wenn aus ihrer aktuellen Leistungserbringung der kreative Anteil nachvollziehbar begründet werden kann.