Leitlinien zum gesellschaftlichen Engagement der Investitionsbank Sachsen-Anhalt

1. Auftrag der Investitionsbank und Ziele des gesellschaftlichen Engagements

Die Investitionsbank Sachsen-Anhalt setzt als zentrale Förderbank des Landes im Auftrag der Landesregierung förderpolitische Ziele um.

Durch das gesellschaftliche Engagement der Investitionsbank für kulturelle, sportliche, soziale, wissenschaftliche und auch wirtschaftsnahe Projekte soll ein hohes Maß an öffentlicher landesweiter Wahrnehmung der Angebote und Leistungen der Förderbank des Landes erzielt werden.

Die Investitionsbank engagiert sich deshalb in vielfältiger Art und Weise für Sachsen-Anhalt und die Menschen, die hier leben. Die Investitionsbank ist gern Partner von ehrenamtlichen Helfern, von Vereinen, Initiativen und nicht-kommerziellen Institutionen, die mit ihren Projekten die Attraktivität der Regionen, den gesellschaftlichen Zusammenhalt, Innovationen und somit die Lebensqualität in Sachsen-Anhalt stärken.

2. Formen des gesellschaftlichen Engagements

Das gesellschaftliche Engagement der Investitionsbank kann als Spende, als Sponsoring oder in Form von Mitgliedschaften erfolgen. Hinzu kommt eine Unterstützung für das gesellschaftliche Engagement der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter selbst.

Spenden
Unter dem Begriff Spende wird eine freiwillige und unentgeltliche Leistung in Form einer Geld-, Sach-, Leistungs- oder Zeitspende (Ehrenamt) verstanden.

Sponsoring
Als Sponsoring gilt die Gewährung von Geld oder geldwerten Vorteilen durch Unternehmen zur Förderung von Personen, Gruppen und/oder Organisationen in sportlichen, kulturellen, kirchlichen, wissenschaftlichen, sozialen, ökologischen oder ähnlich bedeutsamen gesellschaftspolitischen Bereichen, mit der regelmäßig auch eigene unternehmensbezogene Ziele der Werbung oder Öffentlichkeitsarbeit verfolgt werden (BMF-Schreiben vom 18.02.1998, BStBl. I 1998, S. 212, zitiert nach Hauschka/Moosmayer/Lösler, Corporate Compliance, 3. Auflage 2016, 2. Abschnitt, 4. Kapitel, § 33 Tax Compliance Rn. 64, beck-online).
Zu marktüblichen Konditionen bzw. Preisen bezahlte Werbeleistungen im Bereich des Sports gelten nicht als Sponsoring im Sinne dieser Leitlinien.

Mitgliedschaften
Mitgliedschaften werden auch vor dem Hintergrund eines gesellschaftlichen Engagements von der IB eingegangen, bzw. sind jene, die die Geschäftsleitung oder Mitarbeiter im Interesse der IB persönlich erworben haben bzw. übernommen haben und bei denen Mitgliedsbeiträge oder ähnliche Leistungen von der Bank getragen werden.

Investitionsbank Sachsen-Anhalt

kostenfreie Hotline: 0800 56 007 57
Internet: www.ib-sachsen-anhalt.de

Kontakt:

Anett Olschewski-Most
Kommunikation
0391/589 1603
anett.olschewski-most@ib-lsa.de

3. Kriterien

Wir fördern immer als Partner und sind damit mehr als nur Geldgeber.
Die Entscheidung über alle gesellschaftlichen Engagements wird von der Geschäftsleitung der IB getroffen.

Die für die Beurteilung der Engagements relevanten Kriterien sind:

- Projekte und Veranstaltungen in und für Sachsen-Anhalt, die zum Förderauftrag der Investitionsbank passen und grundsätzlich zeitlich befristet sind,

- Projekte und Veranstaltungen von Vereinen, Initiativen und nicht-kommerziellen Institutionen, u. a. auch solche, bei denen sich die Mitarbeiter der IB einbringen, z.B.: über Blutspende, Kuchenbasar, Wünsche-Weihnachtsbaum, Herstellung und Verkauf von handgefertigten Sachen, Kleiderspende, etc.,

- Projekte von Unternehmen, durch die Vereine, Initiativen oder nicht-kommerzielle Institutionen gefördert werden (z. B. Weiterleitung von Sponsoring-Mitteln),

- regionale Ausgewogenheit.

Im Rahmen des gesellschaftlichen Engagements der Investitionsbank ist die Förderung für Projekte von Einzelpersonen, Amtsträgern i. S. v. § 11 Abs. 1 Nr. 2 StGB, politischen Parteien, Politikern, Mandatsträgern sowie parteinahen Stiftungen und für von diesen ausgerichteten Veranstaltungen ausgeschlossen.

4. Transparenz

Der Verwaltungsrat der Investitionsbank nimmt diese Leitlinien sowie jährlich das geplante Budget und einen Bericht über die eingegangenen gesellschaftlichen Engagements zur Kenntnis.

Die Investitionsbank informiert über verschiedene Medien laufend über ihr gesellschaftliches Engagement. Dargestellt werden auch die Mitgliedschaften, die im Rahmen des gesellschaftlichen Engagements oder zur Aufgabenerfüllung von der Bank eingegangen wurden.

Diese Leitlinien werden im Internet veröffentlicht.

Stand: 25.11.2019