

Sachsen-Anhalt DIGITAL CREATIVITY

Untersetzung der vom Begleitausschuss genehmigten Projektauswahlkriterien

Stand: 13.09.2018

1. Projektbeschreibung		
a. Idee oder Vision bezogen auf die audiovisuelle Medienproduktion	Beschreibung der Idee/ Vision liegt vor Medienprodukt ist audiovisuell	Wenn nein: Ausschlusskriterium Wenn nein: Ausschlusskriterium
b. Vorbereitende Maßnahmen	Projekte, die vorbereitende Maßnahmen außerhalb des geförderten Vorhabens und damit ohne Zuschuss umgesetzt haben, werden höher bewertet. Vorbereitende Maßnahmen sind Inhalt der Projektbeschreibung Vorbereitende Maßnahmen sind nicht Bestandteil der Projektbeschreibung	0 Punkte 1 Punkt
c. Beabsichtigtes Ergebnis der Projektentwicklung	Ergebnis des Projektes liegt im Bereich Medien Nachwuchsförderung Wissenschaft	3 Punkte 2 Punkte 2 Punkte
2. Produktionskonzept		
d. Produktbeschreibung	Eine Produktbeschreibung liegt vor.	Wenn nein: Ausschlusskriterium
e. Marktanalyse	ist Inhalt des Produktionskonzepts	Wenn nein: Ausschlusskriterium
f. Produktionstechnologie/ Wirtschaftlichkeit	Aus dem Produktionskonzept muss deutlich werden, dass das Produkt wirtschaftlich produziert werden kann	Wenn nein: Ausschlusskriterium
g. Nachhaltigkeit	Aus dem Produktionskonzept muss der nachhaltige Einsatz des Produktes hervorgehen.	1 Punkt lange Nutzbarkeit 1 Punkt Erweiterungsfähigkeit des Produktes 1 Punkt Barrierefreiheit 1 Punkt Umweltaspekte
h. Innovationsgehalt	Das Produkt muss einen innovativen Charakter gemäß Ziff. 2.2 der Richtlinien haben (innovativ für die Branche oder für das Land Sachsen-Anhalt)	Wenn nein: Ausschlusskriterium

i. Organisation	<p>Lt. RL soll der Projektzeitraum idR max. 2 Jahre lang sein – längere Projekte kann es geben, werden aber geringer bewertet</p> <p>Das Projekt sollte im Zeitraum von max. zwei Jahren umsetzbar sein</p>	<p>1 Punkt Projektzeitraum bis 2 Jahre</p> <p>0 Punkte Projektzeitraum > 2 Jahre</p>
3. Marketingstrategie einschließlich Marketing-Controlling		
j. Marketingstrategie	<p>Aus der Marketingstrategie muss deutlich werden, dass das Produkt wirtschaftlich be- oder vertrieben werden kann.</p>	<p>Wenn nein: Ausschlusskriterium</p>
k. Marketingcontrolling	<p>Es existiert ein Marketing-Controlling</p>	<p>Wenn ja: 1 Punkt</p>
Erforderlich: mindestens 5 Punkte		