

Informationen zur Vorhabenauswahl

Diese Informationen gelten für die Förderung von Projekten mit digitalen und kreativwirtschaftlichen Inhalten und Leistungen (Richtlinien Digital And Creative Economy):

Förderprogramm	Cross Innovation
Fonds	Europäischen Fonds für regionale Entwicklung
Finanzplanebene	11.06.3.
Spezifisches Ziel	Mit den Zuwendungen wird das Ziel verfolgt, innovative Digitalisierungsprozesse in Unternehmen aller Branchen, die Entwicklung und die Produktion digital-kreativer Anwendungen, Produkte und Services von Unternehmen für den Markt sowie im Rahmen von branchenübergreifenden Netzwerken die Entwicklung von innovativen Produkten und Dienstleistungen mit digitalen Komponenten im kreativwirtschaftlichen Bereich zu befördern und die Unternehmen in ihrer Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.
Fördergegenstand	Gegenstand der Förderung sind Vorhaben zur Entwicklung und Vermarktung innovativer Produkte und Dienstleistungen mit digitalen Komponenten durch Unternehmensnetzwerke, die das Potential von IKT- und Kreativunternehmen nutzen. Dabei können kleine und mittlere Unternehmen (KMU) anderer Branchen einbezogen werden, solange die Mehrzahl der Unternehmen der Kreativwirtschaft sowie dem kreativen Handwerk zugehören.
Geographisches Gebiet	Sachsen-Anhalt
Antragsberechtigte/Begünstigte	KMU
Zugangsvoraussetzung	Richtlinien über die Gewährung von Zuwendungen zur Förderung von Projekten mit digitalen und kreativwirtschaftlichen Inhalten und Leistungen (Richtlinien Digital And Creative Economy Erl. des MWL vom 13. 6. 2023 – 22/36-32323/3
Beginn und Ende des Auswahlverfahrens	10.01.2024 20.06.2024 finale Auswahl der zu fördernden Projekte im Rahmen eines mehrstufigen Wettbewerbsverfahrens durch eine Projektjury
Budget	2.000 TEUR
Bewertung der Auswahlkriterien	<p>1. <u>Ideenphase</u></p> <p>Kriterium 1 Innovationsgehalt (Bezugsebene Sachsen-Anhalt)</p> <p>Wert 1: kein Innovationsgehalt des Vorhabens erkennbar = 0 Punkte (Ausschlusskriterium)</p> <p>Wert 2: geringer Innovationsgehalt (z.B. Anschaffung von bisher nicht in den Unternehmen genutzten digitalen Anwendungen, Geräten, Systemen etc.) = 1 Punkt</p> <p>Wert 3: mittlerer Innovationsgehalt (z.B. Digitalisierung von Außen-darstellung, strategischem Marketing, Marktzugangsstrategie, Kommunikationsdesign) = 2 Punkte</p> <p>Wert 4: hoher Innovationsgehalt (branchenübergreifender Transfer von technischen und nichttechnischen Innovationen) = 3 Punkte</p> <p>Wert 5: überragender Innovationsgehalt (herausgehobene Innovation z. B. Bezug zu KI) = 4 Punkte</p> <p style="text-align: right;">Wichtungsfaktor:1</p> <p>Kriterium 2 Wirtschaftliche Relevanz des Themas/Netzwerkes für die Region und das Land</p> <p>Wert 1: keine wirtschaftliche Relevanz des Themas/ Netzwerkes für Region/Land erkennbar = 0 Punkte (Ausschlusskriterium)</p> <p>Wert 2: geringe wirtschaftliche Relevanz des Themas/ Netzwerkes für Region/Land erkennbar = 1 Punkt</p> <p>Wert 3: wirtschaftliche Relevanz für die Region erkennbar = 2 Punkte</p> <p>Wert 4: wirtschaftliche Relevanz für die Kreativwirtschaft des Landes erkennbar = 3 Punkte</p> <p>Wert 5: wirtschaftliche Relevanz auch für andere Branchen des Landes erkennbar = 4 Punkte</p> <p style="text-align: right;">Wichtungsfaktor:1</p>

	<p><u>2. Konzeptphase</u></p> <p>Kriterium 3 - Effizienz des Netzwerks gemessen an Aufbau, Planung, Methodik, Inhalt, Nachhaltigkeit</p> <p>Kriterium 3.1 Entwicklung einer konkreten Marktzugangsstrategie für die am Netzwerk beteiligten kreativen Unternehmen</p> <p>Wert 1: Es ist keine Marktzugangsstrategie oder strategisches Marketing im Projekt geplant = 0 Punkte</p> <p>Wert 2: Die Entwicklung einer konkreten Marktzugangs-strategie für die am Netzwerk beteiligten Kreativunternehmen ist vorgesehen = 1 Punkt</p> <p>Wert 3: Die Entwicklung der Marktzugangsstrategie ist sehr konkret beschrieben und enthält verschiedene Elemente (wie Nutzung digitaler Präsentations-, Informations- und Kommunikationslösungen), um die Wettbewerbsfähigkeit der gemeinsam entwickelten Produkte und Dienstleistungen mit digitalen Komponenten zu verbessern = 2 Punkte</p> <p style="text-align: right;">Wichtungsfaktor: 10</p> <p>Kriterium 3.2 über die Partner am Netzwerk hinausgehende geplante Aktivitäten (z. B. Vernetzung mit anderen Branchen wie Veranstaltungen, Wissenstransfer etc.)</p> <p>Wert 1: Es sind keine über das Netzwerk hinausgehende Aktivitäten zur Vernetzung etc. geplant = 0 Punkte</p> <p>Wert 2: Es sind Aktivitäten zur Vernetzung über das Netzwerk hinaus geplant = 1 Punkt</p> <p>Wert 3: Es sind umfangreiche Aktivitäten zur Vernetzung über das Netzwerk hinaus geplant = 3 Punkte</p> <p>Wert 4: Es sind Aktivitäten geplant, die insbesondere auf Wissenstransfer aus dem Netzwerk in andere Branchen abzielen = 5 Punkte</p> <p style="text-align: right;">Wichtungsfaktor: 10</p> <p>Kriterium 3.3 die Integration erwarteter Innovationsziele in die Projektbeschreibung (wie die Entwicklung innovativer Dienstleistungen, Produkte [Anzahl], Vermittlung von Wissen zu neuen Technologien, Organisationsformen und Methoden und damit einhergehende Förderung der Wettbewerbsfähigkeit der beteiligten Unternehmen)</p> <p>Wert 1: Es sind keine Innovationsziele enthalten = 0 Punkte</p> <p>Wert 2: Es sind plausible Innovationsziele enthalten = 2 Punkte</p> <p>Wert 3: Die im Netzwerk erarbeiteten Produkte oder Dienstleistungen werden auf lange Nutzbarkeit angelegt bzw. es ist erkennbar, dass das Konzept auf Veränderungen im Markt reagieren kann = 3 Punkte</p> <p>Wert 4: Es soll Innovationstransfer (z. B. Knowhowtransfer zu neuen Technologien, Techniken, Organisations-, Arbeits- und Kommunikationsweisen) zwischen den am Netzwerk beteiligten Unternehmen stattfinden = 4 Punkte</p> <p style="text-align: right;">Wichtungsfaktor: 10</p> <p>Kriterium 3.4 Zusammensetzung des Netzwerkes: Interdisziplinarität der Netzwerkpartner (Netzwerkpartner aus verschiedenen Teilbranchen der Kreativwirtschaft, aus weiteren Branchen), unterstützende Partner aus Hochschulen (Ausgründungen) oder Kooperation mit Hochschulen, Fachhochschulen, wissenschaftlichen Einrichtungen sowie die Größe des Netzwerkes (Anzahl Netzwerkpartner)</p> <p>Wert 1: Das Netzwerk besteht nur aus Unternehmen/ Soloselbstständigen einer Teilbranche der Kultur- und Kreativwirtschaft und einer weiteren Branche = 1 Punkt</p> <p>Wert 2: Das Netzwerk ist interdisziplinär aufgestellt: alle Unternehmen/ Soloselbstständigen kommen aus verschiedenen Teilbereichen der Kultur- und Kreativwirtschaft und verschiedenen weiteren Wirtschaftsbranchen = 2 Punkte</p> <p>Wert 3: Das Netzwerk hat unterstützende Partner von Hochschulen (Ausgründungen) oder Kooperation mit Hochschulen, Fachhoch-</p>
--	--

	<p>schulen, wissenschaftlichen Einrichtungen bzw. mehr als 5 reguläre Netzwerkpartner aus mindestens drei verschiedenen Branchen = 3 Punkte</p> <p style="text-align: right;">Wichtungsfaktor: 10</p>
Kriterium 3.5	<p>definierte Meilensteine, Zeitmanagement und Intensität der geplanten Netzwerkarbeit</p> <p>Wert 1: In den Konzeptpapieren wurden kaum Aussagen zu Meilensteinen, Zeitmanagement und Netzwerkarbeit getroffen = 0 Punkte</p> <p>Wert 2: In den Konzeptpapieren wurden ausreichend Aussagen zu Meilensteinen, Zeitmanagement und Netzwerkarbeit getroffen, um die geplante Netzwerkarbeit nachvollziehen zu können = 1 Punkt</p> <p>Wert 3: Es wurden sehr aussagekräftige, detaillierte Aussagen zu Meilensteinen, Zeitmanagement und Netzwerkarbeit getroffen = 2 Punkte</p> <p style="text-align: right;">Wichtungsfaktor: 5</p>
Kriterium 3.6	<p>das Netzwerk ist auf einen in der Regionalen Innovationsstrategie (RIS) des Landes definierten Leitmarkt</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Energie-, Maschinen- und Anlagenbau, Ressourceneffizienz;</i> - <i>Gesundheit und Medizin;</i> - <i>Mobilität und Logistik;</i> - <i>Chemie und Bioökonomie;</i> - <i>Ernährung und Landwirtschaft) bzw.</i> - <i>regional auf das vom Strukturwandel betroffene Mitteldeutsche Kohlerevier</i> <p>ausgerichtet oder unterstützt mit seinem Produkt/seiner Dienstleistung das Thema Nachhaltigkeit</p> <p>Wert 1: Es ist kein direkter Bezug zu einem Leitmarkt der RIS, zur Thematik Nachhaltigkeit bzw. zum Mitteldeutschen Revier gegeben = 0 Punkte</p> <p>Wert 2: Es ist ein direkter Bezug zu einem Leitmarkt der RIS gegeben bzw. das Projekt wird im vom Strukturwandel betroffenen Mitteldeutschen Revier durchgeführt = 1 Punkt</p> <p>Wert 3: Das Netzwerk unterstützt mit seinem Produkt/ seiner Dienstleistung das Thema Nachhaltigkeit (z.B. im Bereich Energie, Material) = 3 Punkte</p> <p style="text-align: right;">Wichtungsfaktor: 5</p>
Kriterium 3.7	<p>die Nutzung neuer Methoden, Technologien, Organisations- bzw. Marketingformen (insbesondere mit digitalen Komponenten)</p> <p>Wert 1: Es gibt keine Aussagen zur Nutzung neuer Methoden, Technologien, Organisations- bzw. Marketingformen = 0 Punkte</p> <p>Wert 2: Das Netzwerk wird neue, innovative Methoden, Technologien, Organisations-, Arbeits-, Marketing- bzw. Kommunikationsformen nutzen = 1 Punkt</p> <p>Wert 3: Das Netzwerk wird neue, innovative Methoden, Technologien, Organisations-, Arbeits-, Marketing- bzw. Kommunikationsformen in außerordentlichem Maße nutzen = 2 Punkte</p> <p style="text-align: right;">Wichtungsfaktor: 10</p>
Kriterium 3.8	<p>die Nutzung alter, vom Aussterben bedrohter kreativer Handwerkstechniken und Verbindung mit neuen digitalen Komponenten</p> <p>Wert 1: Es werden keine alten, vom Aussterben bedrohte kreative Handwerkstechniken im Projekt genutzt = 0 Punkte</p> <p>Wert 2: Es werden alte, von Aussterben bedrohte kreative Handwerkstechniken im Projekt genutzt = 1 Punkt</p> <p>Wert 3: Das Projekt trägt in besonderem Maße zur Bewahrung oder weiteren Verbreitung alter Handwerkstechniken bei = 3 Punkte</p> <p style="text-align: right;">Wichtungsfaktor: 10</p>
Kriterium 3.9	<p>die Wachstumsstrategie des Netzwerkes (auch Nachhaltigkeit)</p> <p>Wert 1: Es gibt keine qualitativ verwertbaren Aussagen zur Verstetigung des Netzwerkes nach Auslaufen der Förderung = 0 Punkte</p> <p>Wert 2: Das Netzwerk trifft plausible Aussagen, wie das Projekt auch ohne Förderung weitergeführt, verstetigt werden soll = 1 Punkt</p>

	<p>Wert 3: Es gibt plausible Aussagen, wie das Netzwerk wachsen soll bzw. das Vorhaben ist auf lange Nutzbarkeit oder Erweiterungsfähigkeit ausgerichtet = 2 Punkte</p> <p>Wert 4: Das Vorhaben zielt auf lange Nutzbarkeit oder Barrierefreiheit oder Ressourceneffizienz/ Umweltfreundlichkeit = 5 Punkte Wichtungsfaktor: 15</p> <p>Kriterium 3.10 ein professionelles Projektmanagement (u.a. Kenntnisse in der Verwaltung/Abrechnung von Projekten im Rahmen der EU-Strukturfonds)</p> <p>Wert 1: Das Projektmanagement wird durch einen Netzwerkpartner ohne nachweisbare Kenntnisse in der Verwaltung und Abrechnung von Fördermitteln durchgeführt bzw. es gibt keine diesbezüglichen Aussagen = 0 Punkte</p> <p>Wert 2: Das Projektmanagement soll durch einen in der Verwaltung und Abrechnung erfahrenen Partner vorgenommen oder entsprechend beauftragt werden (keine negativen Bewertungen seitens der Fördermittelgeber bzw. Zuwendungsbehörde bekannt) = 1 Punkt Wichtungsfaktor: 10</p> <p>3. <u>Jurysitzung</u></p> <p>Kriterium 1 Innovationsgehalt (Bezugsebene Sachsen-Anhalt)</p> <p>Wert 1: kein Innovationsgehalt des Vorhabens erkennbar = 0 Punkte (Ausschlusskriterium)</p> <p>Wert 2: geringer Innovationsgehalt (z.B. Anschaffung von bisher nicht in den Unternehmen genutzten digitalen Anwendungen, Geräten, Systemen etc.) = 1 Punkt</p> <p>Wert 3: mittlerer Innovationsgehalt (z.B. Digitalisierung von Außen-darstellung, strategischem Marketing, Marktzugangstrategie, Kommunikationsdesign) = 2 Punkte</p> <p>Wert 4: hoher Innovationsgehalt (branchenübergreifender Transfer von technischen und nichttechnischen Innovationen) = 3 Punkte</p> <p>Wert 5: überragender Innovationsgehalt (herausgehobene Innovation (z. B. Bezug zu KI) = 4 Punkte</p> <p>Kriterium 2 Wirtschaftliche Relevanz des Themas/Netzwerkes für die Region und das Land</p> <p>Wert 1: keine wirtschaftliche Relevanz des Themas/ Netzwerkes für Region/Land erkennbar = 0 Punkte (Ausschlusskriterium)</p> <p>Wert 2: geringe wirtschaftliche Relevanz des Themas/ Netzwerkes für Region/Land erkennbar = 1 Punkt</p> <p>Wert 3: wirtschaftliche Relevanz für die Region erkennbar = 2 Punkte</p> <p>Wert 4: wirtschaftliche Relevanz für die Kreativwirtschaft des Landes erkennbar = 3 Punkte</p> <p>Wert 5: wirtschaftliche Relevanz auch für andere Branchen des Landes erkennbar = 4 Punkte</p> <p>Bonusmöglichkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> - starke regionale Effekte erwartet = 2 Punkte - starke Nachhaltigkeitseffekte erwartet = 2 Punkte - Gesamteindruck des Projektes/antragstellenden Netzwerkes = 2 Punkte
Bewertung der Auswahlkriterien	<p>Kombination von Ausschlusskriterien und Bepunktung wie zuvor dargestellt.</p> <p>In einem mehrstufigen Verfahren erfolgt die Bewertung durch eine Jury (aus Vertretern der Handwerkskammern, der Industrie- und Handelskammern, kommunaler Wirtschaftsförderungen, der Kreativwirtschaft sowie Vertretern von Hochschulen bzw. wissenschaftlichen Einrichtungen oder branchenspezifischer Institutionen, dem Richtliniengebenden Referat des Wirtschaftsministeriums) und durch die bewilligende Stelle.</p>

Sprachliche Gleichstellung

Die Personen- und Funktionsbezeichnungen in diesem Informationsblatt gelten für alle Geschlechter gleichermaßen.