



Anlage Industrie- und Gewerbegebiete  
zum Antrag vom

Name der/des  
Antragstellenden

## NACHWEIS DER FÖRDERFÄHIGKEIT ZUM VORHABEN

### 1. LISTE ANGESIEDELTEN/ANSIEDLUNGSWILLIGER UNTERNEHMEN

lfd. Nr.	Unternehmen	Unternehmensgegenstand	Unternehmen gemäß Koordinierungsrahmen i.V.m. RL*	Anzahl neue Dauerarbeits- plätze	Nutzfläche in m <sup>2</sup>	Kaufvertrag vom	Förder- fähigkeit**
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Gesamt</b>				<input type="text"/>	<input type="text"/>		

Hinweise:

\* gemäß Positivliste zu Teil II A Ziffer 2.1.1 des Koordinierungsrahmens i.V.m. Richtlinien über die Gewährung von Zuwendungen zur Förderung von wirtschaftsnahen Infrastrukturen

\*\* nicht vom Antragstellenden auszufüllen



## 2. ANGABEN ZUR ERSCHLIESSUNGSFLÄCHE (in m<sup>2</sup>)

Bruttofläche	<input type="text"/>
abz. Verkehrsfläche	<input type="text"/>
abz. Grünfläche	<input type="text"/>
abz. sonstige Flächen	<input type="text"/>
<b>Nettofläche</b>	<input type="text"/>

## 3. ANGABEN ZUR VERKEHRSANBINDUNG

Entfernung zur nächsten BAB (gemessen in Straßenkilometer ab dem Zentrum des GE/GI)

<input type="text"/>	bis 2 km	<input type="text"/>	> 2 ≤ 5 km	<input type="text"/>	> 5 km
----------------------	----------	----------------------	------------	----------------------	--------

## 4. ANGABEN ZU BEREITS VORHANDENEN GEWERBE-/INDUSTRIEGEBIETEN IN DER KOMMUNE

Name des Gebietes	Standort Lage innerhalb des Gemeindegebietes inkl. Ortsangabe	Nettofläche in ha	Auslastung in %
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## 5. ANGABEN ZUR VERMARKTUNG

Wie wird seitens der Kommune bzw. eines Dritten die Vermarktung der GE/GI vorgenommen?

**Hinweis:** Die erschlossenen, ausgebauten bzw. revitalisierten Flächen sind ausschließlich zum Marktpreis an den besten Bieter im Einklang mit der Bekanntmachung der Europäischen Kommission zum Begriff der Staatlichen Beihilfe i.S. des Artikels 107 Abs. 1 des Vertrags über die Arbeitsweise der Europäischen Union (ABl. C 262 vom 19.07.2016, S.1 nach öffentlichen Verkaufsbemühungen zu veräußern.

**6. ANGABEN ZU BEREITS VORHANDENEN GEWERBE-/INDUSTRIEGEBIETEN IM UMKREIS VON 20 KM ZUM GEPLANTEN VORHABEN**

Name des Gebietes	Standort Lage inkl. Ortsangabe	Nettofläche in ha	Auslastung in %

**7. ERMITTLUNG VERMARKTUNGSÜBERSCHUSS**

**7.1 Geplante Einnahmen\*** (in Euro)

Verkaufserlöse (eigene sowie mit der Vermarktung beauftragter Dritter)	
Beiträge Dritter (Erschließungs-/Ausbau-/Herstellungs-/Anschlussbeiträge; Eigenanteile Versorgungsunternehmen etc.)	
Sonstige (bitte bezeichnen, z. B. Mieten/Pachten)	
Beantragter GRW-Zuschuss	
<b>Summe der Einnahmen</b>	

\* Hinweis:

Es sind alle Einnahmen zu berücksichtigen, die zur Finanzierung des Vorhabens erhoben werden oder zufließen. Dazu zählen auch Einnahmen, die nicht dem Zuwendungsempfänger selbst sondern nach Übertragung der Ausführung, des Betriebes, der Vermarktung oder des Eigentums Dritten (z. B. Zweckverbänden) entstehen.

**7.2 Geplante Ausgaben** (in Euro)

Gesamtausgaben GRW-Vorhaben (ohne Grundstückskosten)	
Tatsächliche Grundstückserwerbskosten inkl. Nebenkosten (relevant sofern im Rahmen GRW-Vorhaben erworben)	
Verkehrswert Grundstück(e) vor Durchführung des Vorhabens (relevant sofern Grundstück bei Antragstellung bereits im Eigentum des Trägers)	
<b>Summe der Ausgaben</b>	
<b>Ergebnis - Differenz aus Ausgaben und Einnahmen</b>	

## 8. ANGABEN ZUR GEWERBEFLÄCHENENTWICKLUNG AUF REGIONALER EBENE

Wie wird seitens der Kommune bzw. eines Dritten die Gewerbeflächenentwicklung mittelfristig geplant und priorisiert?

### UNTERSCHRIFT(EN) DER/DES ANTRAGSTELLENDEN/BEVOLLMÄCHTIGTEN

Ort, Datum

Name der/ des Unterzeichnenden (in Druckbuchstaben)

Ort, Datum

Name der/ des Unterzeichnenden (in Druckbuchstaben)

Unterschrift (Stempel, sofern relevant)

Unterschrift (Stempel, sofern relevant)